


## CURRICOLO DI TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

DIPARTIMENTO: GRAFICA E COMUNICAZIONE		MATERIA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	
CLASSE: TERZA	INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE		
MODULO 1 Il processo di comunicazione			
COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ	
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.  Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale.  Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana.  Gli elementi del processo comunicativo.  Le funzioni linguistiche.  Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti.  Il modello interattivo di comunicazione.  Il modello semiotico.  I meccanismi che regolano il processo di comunicazione.  La dinamica del processo di comunicazione interpersonale.	Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione.  Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista.  Riconoscere sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa.  Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici.  Valutare l'efficacia dal punto di vista semiotico di una comunicazione.  Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti semiotici del linguaggio.  Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi.	
STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE	
	Lezione frontale.	Verifiche orali.	

<p>Libro di testo.</p> <p>Lavagna (interattiva multimediale)</p> <p>Presentazione digitali delle lezioni (slide).</p>	<p>Lezione dialogata.</p> <p>Lezione interattiva.</p>	<p>Verifiche scritte strutturate (quiz, domande aperte).</p> <p>Lavoro domestico.</p> <p>Lavoro di gruppo.</p>
---	---	--

## MODULO 2: Pragmatica e linguaggio corporeo

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p>Emozioni e sentimenti.</p> <p>Il linguaggio paraverbale.</p> <p>Il linguaggio non verbale corporeo.</p> <p>La mimica.</p> <p>La gestualità.</p> <p>La prossemica.</p> <p>Immagine di sé, autostima e autoefficacia.</p> <p>L'immagine che si offre agli altri.</p> <p>L'identità online e tutela della privacy.</p>	<p>Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione.</p> <p>Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione.</p> <p>Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni.</p> <p>Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista.</p> <p>Agire processi di metacomunicazione per gestire la dimensione emozionale in una comunicazione.</p> <p>Saper attribuire intenzionalità, leggere e interpretare i segnali non verbali di una comunicazione.</p> <p>Acquisire consapevolezza dell'importanza dell'immagine, anche sul Web.</p> <p>Valutare e/o realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti non verbali del linguaggio.</p> <p>Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi.</p>

STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE
<p>Libro di testo.</p> <p>Lavagna (interattiva multimediale)</p> <p>Presentazione digitali delle lezioni (slide).</p>	<p>Lezione frontale.</p> <p>Lezione dialogata.</p> <p>Lezione interattiva.</p>	<p>Verifiche orali.</p> <p>Verifiche scritte strutturate (quiz, domande aperte).</p> <p>Lavoro domestico.</p> <p>Lavoro di gruppo.</p>

MODULO 3: <b>Percezione e comunicazione</b>		
COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<p>La percezione soggettiva della realtà.</p> <p>La PNL.</p> <p>La mappa del mondo.</p> <p>I sistemi sensoriali e i filtri percettivi.</p>	<p>Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa.</p> <p>Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni.</p> <p>Agire comunicazioni in sintonia con il sistema di rappresentazione della realtà dell'interlocutore.</p>

<p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del web.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Le credenze e i valori.</p> <p>Percezione della realtà e dinamica comunicativa.</p> <p>La percezione visiva.</p> <p>I meccanismi percettivi.</p> <p>Le leggi della percezione visiva.</p> <p>Percezione ed efficacia comunicativa.</p> <p>La comunicazione visiva efficace.</p>	<p>Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi.</p> <p>Scegliere e realizzare prodotti di comunicazione, anche sul web, in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive.</p>
STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE
<p>Libro di testo.</p> <p>Lavagna (interattiva multimediale)</p> <p>Presentazione digitali delle lezioni (slide).</p>	<p>Lezione frontale.</p> <p>Lezione dialogata.</p>	<p>Verifiche orali.</p> <p>Verifiche scritte strutturate (quiz, domande aperte).</p>

	Lezione interattiva.	Lavoro domestico.
		Lavoro di gruppo.

MODULO 4: Retorica e comunicazione persuasiva		
COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>La retorica.</p> <p>Il linguaggio verbale persuasivo.</p> <p>Il potere suggestivo delle parole.</p> <p>Le regole della comunicazione verbale persuasiva.</p> <p>La polisemia.</p> <p>Le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo.</p> <p>Pubblicità e retorica.</p>	<p>Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi.</p> <p>Produrre comunicazioni interpersonali e sociali efficaci in termini di persuasione.</p> <p>Acquisire la consapevolezza e la padronanza di un uso retorico del linguaggio in tutte le sue forme.</p> <p>Valutare e realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti retorici e persuasivi del linguaggio.</p>

STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE
<p>Libro di testo.</p> <p>Lavagna (interattiva multimediale)</p> <p>Presentazione digitali delle lezioni (slide).</p>	<p>Lezione frontale.</p> <p>Lezione dialogata.</p> <p>Lezione interattiva.</p>	<p>Verifiche orali.</p> <p>Verifiche scritte strutturate (quiz, domande aperte).</p> <p>Lavoro domestico.</p> <p>Lavoro di gruppo.</p>

MODULO 5: Le competenze relazionali		
COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ

<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Le Life Skills.</p> <p>L'intelligenza emotiva.</p> <p>L'empatia.</p> <p>L'assertività.</p> <p>Gli stili comunicativi.</p> <p>L'ascolto attivo.</p> <p>La risposta efficace.</p> <p>Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita.</p> <p>L'interazione diretta con i clienti.</p>	<p>Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni.</p> <p>Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista.</p> <p>Saper gestire le critiche e la pressione sociale.</p> <p>Acquisire consapevolezza dei limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi.</p> <p>Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi.</p> <p>Produrre comunicazioni interpersonali efficienti, efficaci e significative.</p>
STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE
<p>Libro di testo.</p> <p>Lavagna (interattiva multimediale)</p> <p>Presentazione digitali delle lezioni (slide).</p>	<p>Lezione frontale.</p> <p>Lezione dialogata.</p> <p>Lezione interattiva.</p>	<p>Verifiche orali.</p> <p>Verifiche scritte strutturate (quiz, domande aperte).</p> <p>Lavoro domestico.</p>

		Lavoro di gruppo.
--	--	-------------------



